



sodexo



En bedre morgendag
starter i dag

Samfunnsansvar i Sodexo Norge

INNHold

- 3 The Better Tomorrow Plan
- 5 Hva vi gjør i Norge
- 6 Rom for alle
- 8 Sertifisert kaffe
- 9 Ansvarsfull kakao
- 10 Skiglede for barna
 - Etiske retningslinjer for leverandører
- 11 Verdier og etiske prinsipper
- 12 Anerkjennelser
 - Om Sodexo

Sodexo AS

www.sodexo.no

info.no@sodexo.com

815 33 090



Sodexo er et selskap der våre verdier og etiske prinsipper har vært med oss siden begynnelsen i 1966. Som et av verdens ledende serviceselskap med virksomhet i 80 land har vi et sosialt ansvar overfor våre medmennesker i de landene vi er representert.

I denne brosjyren kan du lese hva Sodexo i Norge gjør for å bidra til en bedre hverdag for våre medmennesker. Og hvilke krav vi stiller til våre leverandører i forhold til en etisk, sosial og miljøvennlig praksis.

I 2009 lanserte Sodexo globalt The Better Tomorrow Plan. Det er en plan for hvordan Sodexo skal bidra til en bærekraftig utvikling gjennom 14 konkrete løfter innenfor tre prioriterte områder. Vårt arbeide med miljø, ernæring og samfunnsansvar er gjennom The Better Tomorrow Plan forankret i vår selskapsstrategi, og det er en naturlig del av våre medarbeideres hverdag.

Better Tomorrow Plan

The Better Tomorrow Plan er Sodexos globale plan for å bidra til en bærekraftig utvikling. Det er en langsiktig plan for å skape en bedre hverdag for nåværende og fremtidige generasjoner.

Med virksomhet i 80 land og med 380 000 ansatte har Sodexo slagkraft og en unik mulighet til å påvirke utviklingen. Vi har en ambisjon om å være best i vår bransje når det gjelder arbeidet for en bærekraftig utvikling.



The Better Tomorrow Plan berører vår virksomhet på tre måter:



VI ER: Bevisst vårt sosiale ansvar. Våre verdier og etiske prinsipper er grunnlaget for vår virksomhet:

- Våre verdier: Serviceinnstilling, lagånd og utvikling
- Våre etiske prinsipper: Lojalitet, respekt for andre, åpenhet og integritet



VI GJØR: 3 prioriteringer og 14 løfter om handling:

- Velbalanserte måltider, helse og velvære
- Lokalt nærvær
- Miljø



VI ENGASJERER OSS: Dialog og felles aktiviteter med våre interessenter.

Det som gjør *The Better Tomorrow Plan* unik og som er planens styrke, er at alle interesserte parter (medarbeidere, kunder, gjester, leverandører og samarbeidspartnere) deltar i arbeidet med å skape varige forandringer.

Planen omfatter alle selskaper i Sodexo, i de 80 landene vi er representert og samtlige 380 000 ansatte. *The Better Tomorrow Plan* blir en reise inn i fremtiden med milepæler i 2012, 2015 og 2020.

3 PRIORITERINGER		14 LØFTER
	Velbalanserte måltider, helse og velvære	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvikle og fremme helse- og velværeløsninger for våre kunder, gjester og medarbeidere. 2. Tilby varierte og balanserte måltider hos alle våre kunder. 3. Redusere sukker, salt og fett i måltidene som tilbys.
	Lokalt nærvær	<ol style="list-style-type: none"> 4. Bekjempe sult og feilernæring gjennom STOP Hunger. 5. Støtte lokal og sosial utvikling. 6. Øke andelen av sertifiserte produkter.
	Miljø	<ol style="list-style-type: none"> 7. Sikre at Global Sustainable Supply Chain of Conduct overholdes. 8. Velge produkter som er produsert lokalt, sesongtilpasset og som er produsert på en måte som er i samsvar med en bærekraftig utvikling. 9. Velge fisk og skalldyr som er fanget på en måte som er bærekraftig. 10. Velge og fremme utstyr som er i samsvar med en bærekraftig utvikling. 11. Redusere vårt utslipp av CO2. 12. Redusere vårt vannforbruk. 13. Redusere mengden organisk avfall. Vi vil støtte initiativ for resirkulering av organisk avfall. 14. Redusere mengden av annet avfall. Vi vil støtte initiativ for resirkulering av avfall.




Feeding Hope i Chile

I august 2010 var verdens oppmerksomhet rettet mot Chile der 33 arbeidere ble fanget i en gruve 700 meter under bakken. Sodexo engasjerte seg og iverksatte operasjon "Feeding Hope". I løpet av de to månedene redningsaksjonen pågikk, sørget Sodexo-ansatte for produksjon og servering av mat til 300 redningsarbeidere som arbeidet døgnet rundt for å få ut arbeiderne. Totalt gikk det med 40 tonn mat til 50 000 måltider.

Hva vi gjør i Norge

I Norge bidrar Sodexo til *The Better Tomorrow Plan* på følgende måter:

Velbalanserte måltider, helse og velvære

- Vi har utviklet **Smarte retter** som er et mangfoldig utvalg av sunne retter. Logoen benyttes til å merke sunne retter i vår menybank og i produktutvalget fra våre leverandører.
- Menybanken inneholder over tusen oppskrifter som er sesongtilpasset og sikrer variasjon.
- Vi har erstattet enkelte produkter som inneholder animalsk fett (mettede fettsyrer) med produkter som inneholder vegetabilsk fett (umettede fettsyrer).
- Vi benytter sunn rapsolje ved steking og olivenolje i dressingene i våre salatbarer.
- Vi følger helsedirektoratets anbefalinger for et sunt og variert kosthold. Det innebærer høyere inntak av hvitt kjøtt og fisk, mer grønnsaker og grove kornprodukter samt redusere sukker og mettet fett.
- Vi benytter nøkkelhullmerkede produkter der det er mulig. 
- Vi bruker sunn eble mathvete som er laget av hele korn fra durumhvete og uten tilsetningsstoffer. Eble inneholder komplekse karbohydrater (polysakkarider) som gir en mer kontrollert blodsukkerstigning. I tillegg inneholder eble mye protein, fiber og Vitamin B3. Eble inneholder ikke fett og salt. Produktet benyttes i salater og varme retter.
- Vi tilbyr kurs for alle kjøkkenansatte med fokus på ernæring og i hvilken grad kostholdet vårt har innvirkning på egen og våre kunders helse.



Lokalt nærvær

- Vi samarbeider med Kirkens Bymisjon som gjør en fantastisk innsats for utsatte grupper i samfunnet. Vi bidrar med ressurser i form av mat, frivillig arbeidskraft og direkte pengestøtte.
- Vi tilbyr kun kakao som er sertifisert av Rainforest Alliance.
- Vi tilbyr sertifisert kaffe (Fairtrade og Utz) og økologisk kaffe til kunder som ønsker det.
- Vi tilbyr te som er sertifisert av Rainforest Alliance.

Miljø

- Vi er godt i gang med arbeidet for å bli ISO 14 001 sertifisert i 1. halvår 2011. Det betyr at alle våre kunder og samarbeidspartnere kan være trygge på at miljøaspektet er sentralt i alt vi foretar oss.
- Som kontrollmedlem i Grønt Punkt Norge er vi forpliktet til å stille krav om medlemskap i Grønt Punkt Norge til våre leverandører.
- Alle våre leverandører har signert på vår Supplier Code of Conduct som stiller krav i forhold til etiske prinsipper.
- Vi arbeider med vår leverandør på fisk og skalldyr for å unngå fisk som er spesielt utsatt.
- Vår leverandør på kaffeautomater har utviklet en miljøvennlig modell der alle deler kan resirkuleres





Rom for alle

Vi samarbeider med Kirkens Bymisjon som gjør et fantastisk og omfattende arbeid for mennesker med utfordringer på ulike stadier i livet. I Bymisjonen skaper de "rom for alle" og deres arbeid favner rusavhengige, prostituerte, eldre samt forebygging overfor barn og unge, og voksne med psykiske problemer.

Arrangementer

I august 2010 ble det for andre året på rad arrangert en grillfest i Børsparken hvor Sodexo var med som arrangør. Sodexo stod for tilberedning og servering av grilltallerkener til over 300 gjester. Gjestene på festen var rusavhengige i Oslo som daglig opplever at de blir utestengt fra samfunnet.

Det har blitt en årlig tradisjon at Sodexo bidrar ved Bymisjonens arrangementer i julen. I 2010 bidro vi på to arrangementer julaften og én førjulsmiddag på aktivitetshuset Prindsen.

Camp Hudøy

Hudøy er en ferieøy utenfor Tjøme i Oslofjorden der barn og unge fra Oslo kan dra på sommerferie. I løpet av ferien får barna bade, seile, fiske, ro, spille ballspill, tegne, male og gjøre flere andre

morsomme aktiviteter. Camp Hudøy er et veldig populært ferietilbud og hvert år ferierer 1350 barn på Hudøy. Barna trives godt på Hudøy og mange kommer igjen år etter år. Prisen reguleres etter foreldrenes inntekt, slik at alle skal ha anledning til å være med.

Sodexo sørger våren 2011 for at sovesalene på Sletta leirsted på øya blir pusset opp. Bygningen er fra 1920-tallet og sovesalene som skal oppgraderes nå, har ikke vært pusset opp på 40 år.

"Alle vet at som barn er det ikke alltid lett å legge seg og falle til ro på et fremmed sted. Men når det er velholdt, ryddig og pent er det med på å skape trivsel og trygghet"

Finn-Edvin Brøndal, Kirkens Bymisjon og leder på Hudøy



Fra grillfesten i Børsparken



Sletta leirsted skal oppgraderes våren 2011 med midler fra Sodexo

"For oss i Bymisjonen er det av uvurderlig hjelp at Sodexo stiller opp med mat og frivillige på våre arrangementer. Det er fantastisk å se hvilken glede og fest det er for våre brukere, mennesker som ellers ofte "står bakerst i køen"."

Henning Høiner, Kirkens Bymisjon



Sodexo støtter Kirkens Bymisjon sitt arbeid med ressurser i form av frivillig arbeidskraft, matvarer, gjennomføring av arrangementer og direkte pengestøtte totalt til en verdi av 150 000 kroner. I 2011 støtter vi i tillegg Camp Hudøy med 100 000 kroner. Dette var "julegaven" til våre kunder i 2010. Disse pengene skal gå til oppussing på feriekolonien.



Vi bryr oss

STOP Hunger er et globalt Sodexo initiativ hvor vi i en årrekke har arbeidet for å bekjempe sult og feilernæring. Sodexos ansatte verden over er engasjert i arbeidet med å gjøre hverdagen bedre for medmennesker gjennom frivillig arbeid, spre kunnskap, matdonasjoner og pengestøtte.

Les mer på www.stophungertoday.com



Sertifisert kaffe

Kaffe er en sentral del av Sodexos virksomhet. Vi tilbyr kaffe i alle våre kantiner, personalrestauranter og kaffebarer. Ikke minst har vi noen tusen kaffemaskiner ute hos våre kunder. Sodexo har valgt Kaffehuset Friele som vår prioriterte leverandør på kaffe som i likhet med Sodexo har fokus på samfunnsansvar og miljø.

Friele stiller strenge krav til sine kaffeprodusenter når det gjelder kvalitet og at de skal ivareta de sosiale, miljømessige og økonomiske aspektene ved kaffedyrking. Frieles kaffeinnkjøper reiser verden rundt for å sikre at dette ivaretas. I tillegg er Friele medeier i to store sertifiserte kaffefarmer i Brasil og det sikrer god tilgang på sertifisert kaffe.

Sertifisering

Friele har valgt å bruke Utz Certified som samarbeidspartner på sertifisert kaffe, men de kjøper også Fairtrade sertifiserte bønner. Ved inngangen av 2011 er 60 % av deres råkaffe sertifisert. Denne andelen er høy med tanke på at tilgangen av sertifisert kaffe på verdensmarkedet foreløpig er relativt begrenset. Friele sin målsetning er at innen 2014 skal all egenprodusert kaffe være sertifisert. Friele har også Miljøfyrtårn sertifisering.

Sporing av kaffe

Friele er den første norske kaffeprodusenten som har gjort det mulig for forbrukerne å spore kaffe. All Utz sertifisert kaffe fra Friele kan forbrukeren selv spore direkte via Friele sin hjemmeside til de ulike kaffeprodusentene. Her får man tilgang til informasjon om produksjonssted og under hvilke forhold kaffen er produsert.



Friele Educational and Cultural Centre

Friele kjøper svært mye av sin kaffe fra Brasil og spesielt fra området Pocos de Caldas. I 2003 bygget de undervisningscenteret Friele Educational and Cultural Centre, i samarbeid med eieren av kaffeprodusenten Lambari. Hit kommer barn og unge i alderen 6-16 år fra kaffefarmene i området. På senteret er det fokus på lesing, skriving, teater, media og informasjonsbehandling. Flere barn og deres foreldre har lært seg å lese på senteret, og biblioteket er svært populært.

Sodexo bidrar med et fond på 200 000 kroner for å videreutvikle og forbedre senteret sammen med Friele. I år går disse pengene til kurs innen media og internett, samt utvikling og vedlikehold av egne nettsider for senteret.

Ansvarsfull kakao

I Sodexo tilbyr vi kun kakao til våre kaffeautomater som er sertifisert av Rainforest Alliance. At kakaoen er sertifisert betyr at vi kan være sikre på at produsenten av kakaoen blir behandlet på en rettferdig måte.



I september 2010 lanserte Sodexo som første aktør i bransjen varm sjokoladedrikk som er sertifisert av Rainforest Alliance. Vi har byttet ut all sjokoladedrikk, tilsvarende 5 millioner kopper pr. år! Byttet kom etter at det tidligere samme år ble avdekket forhold rundt kakaoprodusenter i Vest-Afrika som strider i mot Sodexo sine etiske prinsipper. Det ble avdekket bruk av barnearbeid og farlig bruk av arbeidsredskap. Vi tok umiddelbart kontakt med våre leverandører på sjokolade og kakao og krevde dokumentasjon på tiltak for å bedre denne situasjonen. Resultatet av dette ble at Sodexo fra høsten 2010 kun benytter kakao fra Freia/Kraft Foods som er sertifisert av Rainforest Alliance. På den måten sikrer vi at kakaoen er produsert under verdige og miljøvennlige forhold.



Kakaofrukt med frø

"Eni Norge er del av et globalt selskap og er bevisst sitt samfunnsansvar, sine verdier og etiske prinsipper. Vi stiller krav til hele leverandørsiden og aksepterer ikke barnearbeid og uverdige arbeidsforhold for noen. Vi setter derfor pris på at Sodexo iverksatte nødvendige tiltak for at kakaoprodukter som serveres fra Eni Norge sine kaffeautomater, også fra Sodexo, tilfredsstillende alle grunnleggende sertifiseringskrav"

Georg Horve, Eni Norge

Om Rainforest Alliance

Internasjonal organisasjon som har til formål å beskytte økosystemer, mennesker og dyreliv. De gjennomfører årlige kontroller på gårdene som er med i ordningen på arbeidsforhold, sosiale forhold, tvangsarbeid og lønn. Barn får kun arbeide om det ikke forstyrrer skolegangen, og de skal ikke jobbe med maskiner, kjemikalier eller ha andre farlige oppgaver. Produksjonen skal ikke forurense miljøet eller skade dyreliv eller vannforsyning.

Kilde: Kraft Foods Norge

Skiglede for barna

Sodexo-Dæhlieløpet er et årlig skirenn for barn og unge på Nannestad. I 2011 var Sodexo for tredje året på rad med som aktiv samarbeidspartner til barneskirennen. Skirennen har blitt arrangert i en årrekke og trekker til seg over 1 000 barn og unge.

Hensikten med løpet er å inspirere barn og unge til å være aktive utendørs, og at de får et sunt forhold til ski og annen vinteridrett. Overskuddet av løpet går i sin helhet til breddeidrett og løypekjøring.



"Uten Sodexo sin innsats og engasjement hadde det ikke vært mulig å gjennomføre løpet i sin nåværende form."

Bjørn Dæhlie, skilegende

Sodexo sikrer gjennomføring av Sodexo-Dæhlieløpet gjennom økonomisk støtte, innsamling av midler fra egne samarbeidspartnere samt bidrag til den praktiske gjennomføringen.

Etiske retningslinjer for leverandører

Sodexos etiske prinsipper er integrert i vår forretningspraksis. Vi stiller også krav til våre leverandører når det gjelder ansvarlig etisk, sosial og miljømessig praksis. På bakgrunn av dette har Sodexo utarbeidet Supplier Code of Conduct som våre leverandører signerer og forventes å etterleve.

Menneskerettigheter

Sodexo har undertegnet FN-initiativet Global Compact og er gjennom dette forpliktet til å følge FNs menneskerettighetserklæring og ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet. Herunder barnearbeid, tvangsarbeid, organisasjonsfrihet, likebehandling, arbeidstid, lønn og ytelser samt helse og sikkerhet. Det forventes at våre leverandører følger disse retningslinjene.

Sodexos policy for menneskerettigheter kan du lese på www.sodexo.no

Forretningsintegritet

Sodexo overholder de strengeste standardene for forretningsintegritet. Vi tolerer ingen praksis som ikke bygger på ærlighet, integritet og rettferdighet, noe sted i verden der vi driver virksomhet. Sodexo ønsker å identifisere leverandører som driver sin virksomhet i tråd med etiske standarder som er i overensstemmelse med våre.



Siden grunnleggelsen av selskapet i 1966 har Sodexo sine verdier og etiske prinsipper stått sentralt i virksomheten. Disse synliggjør våre forpliktelser og fungerer som en retningsviser i vårt daglige arbeide.

Kjerneverdier:

Serviceinnstilling

- Våre kunder og gjester står i sentrum.
- Vi skal vise evne til å lytte og forutse våre kunders forventninger, samt vilje og evne til å leve opp til deres ønsker.
- Sodexo er en verdensomspennende virksomhet, men lokal tilhørighet og nærhet til kunden skal være i fokus.

Lagånd

- Lagånd er nødvendig i alle ledd i vår organisasjon.
- Den enkelte medarbeiders ferdigheter og kunnskap skal sikre Sodexo suksess.
- Lagarbeid avhenger av følgende faktorer: evne til å lytte, åpenhet, respekt, mangfold, solidaritet, respekt for regler samt gjensidig støtte, spesielt i vanskelige tider.

Utvikling

- Vilje og tro på at det alltid er et potensial for forbedring.
- Være optimistiske og tro at et hvert problem har en løsning, en innovasjon eller bidrar til fremskritt.

Etiske prinsipper:

Våre etiske retningslinjer består av en rekke prinsipper som skal være grunnleggende for vår atferd.

Lojalitet

Et forhold mellom Sodexo, våre kunder og ansatte, basert på tillit og lojalitet.

Respekt for andre mennesker

Medmenneskelighet er kjernen i vår virksomhet. Sodexo forplikter seg til å behandle alle mennesker likt, uavhengig av rase, kjønn, opprinnelse, alder, religion, tro eller andre livsstilsvalg.

Åpenhet

Vi skal være åpne i forhold til alle parter; kunder, gjester, medarbeidere og aksjonærer.

Integritet

Sodexo på verdensbasis tolererer ingen praksis som ikke bygger på ærlighet, integritet og rettferdighet. Vi kommuniserer våre holdninger i forhold til dette overfor våre kunder, leverandører og medarbeidere. Vi forventer at de skal innta samme holdning mot korrupsjon og urettferdig praksis.

Anerkjennelser

Sodexo har fått en rekke internasjonale priser og anerkjennelser for vårt samfunnsansvar, mangfold og inkludering.

Vi er på Fortunes liste "World's most admired companies". I 2010 ble vi for femte året på rad rangert som nummer 3 på IAOP sin liste Global Outsourcing 100 blant alle selskaper som driver en form for outsourcing.

For mer informasjon og fullstendig liste se www.sodexo.com



Om Sodexo

Med fleksibilitet, kompetanse og omsorg tar vi over, utvikler og effektiviserer servicetjenester i bedrifter, institusjoner og offentlig sektor.

Vi lager mat, rengjør, vedlikeholder eiendom, bemanner resepsjoner og sentralbord, tilbyr leie, salg og service av kaffeautomater og andre drikke- og vareautomater - og mye mer.

Vil du vite mer?

Besøk oss på www.sodexo.no

Sodexo globalt

- > **120** milliarder kroner i omsetning
- > **380 000** ansatte
- > **33 900** lokasjoner
- > **80** land
- > Børsnotert i Paris

Sodexo Norden

- > **11 000** medarbeidere
- > **5,2 milliarder** kroner i omsetning

Sodexo Norge

- > **720** medarbeidere
- > **550 millioner** kroner i omsetning
- > **4 000** kunder